



GUIA DE USO E APLICAÇÃO DO LOGOTIPO PRIX

Toledo do Brasil
Indústria de Balanças Ltda.

ÍNDICE

VERSÕES DO LOGOTIPO E PALETA DE CORES

VERSÕES DO LOGOTIPO PRIX.....	5
VERSÕES DO LOGOTIPO PRIX PREENCHIDO	6
CORES PRIX.....	7

COMO APLICAR

COMO APLICAR O LOGOTIPO SOBRE CORES E FOTOS	9
APLICAÇÕES DO LOGO PREENCHIDO SOBRE CORES E FOTOS	10
FUNDOS VISUALMENTE CONFUSOS.....	11
RESPIRO VISUAL	12
APLICAÇÕES DO LOGOTIPO COM SITE TOLEDO DO BRASIL	13
EXEMPLOS DO QUE NUNCA DEVE SER FEITO	14

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

UNIFORMES E IDENTIDADE	17
BRINDES.....	18
FACHADAS	19
MATERIAL DE LOJA / PROMOCIONAL.....	20

CONCLUSÃO

BONS NEGÓCIOS	21
---------------------	----



Este guia orienta para a correta aplicação do logotipo **Prix**, a marca **de produtos e serviços da Toledo do Brasil**, em materiais de comunicação da sua revenda.

Nosso logotipo foi construído para garantir a melhor leitura, impacto de marca e, em conjunto com os esforços de comunicação, é símbolo da nossa reputação de marca no mercado. **Alterar qualquer elemento pode impactar diretamente nas suas vendas**, uma vez que os seus clientes podem ter dúvidas se, de fato, essa é a marca oficial Prix.

Caso tenha autorização de uso da marca, faça o download das versões do logotipo Prix em: **toledobrasil.com/logotipos**

Em caso de dúvidas, o departamento de Comunicação com o Mercado da Toledo do Brasil Indústria de Balanças Ltda. deverá ser consultado pelo e-mail ccm@toledobrasil.com

**VERSÕES
DO LOGOTIPO
E PALETA
DE CORES**

VERSÕES DO LOGOTIPO PRIX

O logotipo Prix poderá ser utilizado de diferentes formas, tendo sempre como **opção primária a sua versão com slogan**.

Somente em casos onde não for possível sua utilização, as outras duas formas se aplicam.

Logotipo + Slogan

Aplicação prioritária da marca.



QUEM PÕE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.

Logotipo + Slogan

[Variação]

Aplicação prioritária da marca.

QUEM PÕE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.



Logotipo

Aplicação em materiais com nível de detalhe simplificado.



Logotipo reduzido

Aplicação em pequenos formatos

prix

VERSÕES DO LOGOTIPO PRIX PREENCHIDO

O logotipo Prix tem uma versão preenchida, facilitando assim a sua aplicação em materiais que demandem esse tipo de destaque para a marca. Nesses casos também mantemos como primária a aplicação com o slogan.

Logotipo + Slogan

Aplicação prioritária da marca.



QUEM PÕE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.

Logotipo + Slogan

[Variação]

Aplicação prioritária da marca.

QUEM PÕE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.



Logotipo

Aplicação em materiais com nível de detalhe simplificado.



CORES PRIX

As cores Prix são essenciais para trazer **identificação com a marca** de forma ainda mais rápida e consistente.

Aqui vamos abordar a utilização da nossa cor principal, o **Azul Prix**, além de uma segunda cor da nossa paleta, o **Chumbo Prix**, como substituição ao preto.

AZUL PRIX

#0b66b2

C91 M61 Y0 k0

Pantone 307C

CHUMBO PRIX

#2c2c39

C25 M20 Y0 k90

Pantone 533C

**COMO
APLICAR**



COMO APLICAR O LOGOTIPO SOBRE CORES E FOTOS

É de extrema importância que o **logotipo esteja legível em qualquer material** em que apareça. Para isso, consideramos o contraste entre a marca e o fundo, essencial.

Fundo de cor sólida clara

Utilizar logotipo em Azul Prix.



**QUEM PÕE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.**

Fundo fotográfico claro

Utilizar logotipo em Chumbo Prix ou Azul Prix.



**QUEM PÕE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.**

Fundo de cor sólida escura

Utilizar logotipo em branco.



**QUEM PÕE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.**

Fundo fotográfico escuro

Utilizar logotipo em branco.



**QUEM PÕE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.**

APLICAÇÕES DO LOGO PREENCHIDO SOBRE CORES E FOTOS

As mesmas considerações se aplicam ao logotipo preenchido. Neste caso, atingir o contraste de leitura se torna ligeiramente mais simples.

Fundo de cor sólida clara

Utilizar logotipo
em Azul Prix.



QUEM PÕE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.

Fundo fotográfico claro

Utilizar logotipo
em Chumbo Prix
ou Azul Prix.



QUEM PÕE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.

Fundo de cor sólida escura

Utilizar logotipo
em branco.



QUEM PÕE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.

Fundo fotográfico escuro

Utilizar logotipo
em branco.



QUEM PÕE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.

APLICAÇÕES DO LOGOTIPO

FUNDOS VISUALMENTE CONFUSOS

Em casos onde contraste e leitura são comprometidos, algumas soluções devem ser aplicadas.

Exemplos onde qualquer aplicação do logotipo tem a **leitura prejudicada** pelo fundo.



COMO RESOLVER

Clareando o fundo por trás do logotipo



Escurecendo o fundo por trás do logotipo



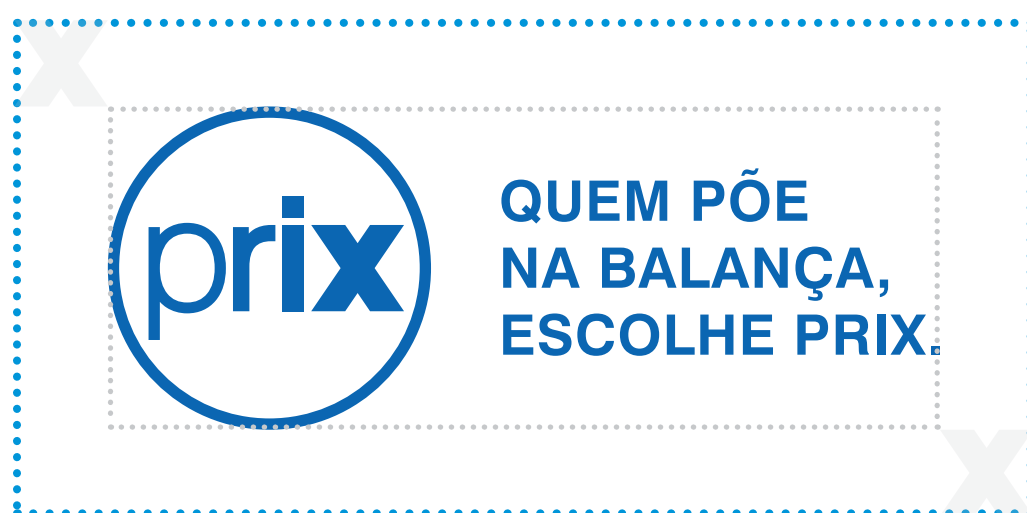
APLICAÇÕES DO LOGOTIPO

RESPIRO VISUAL

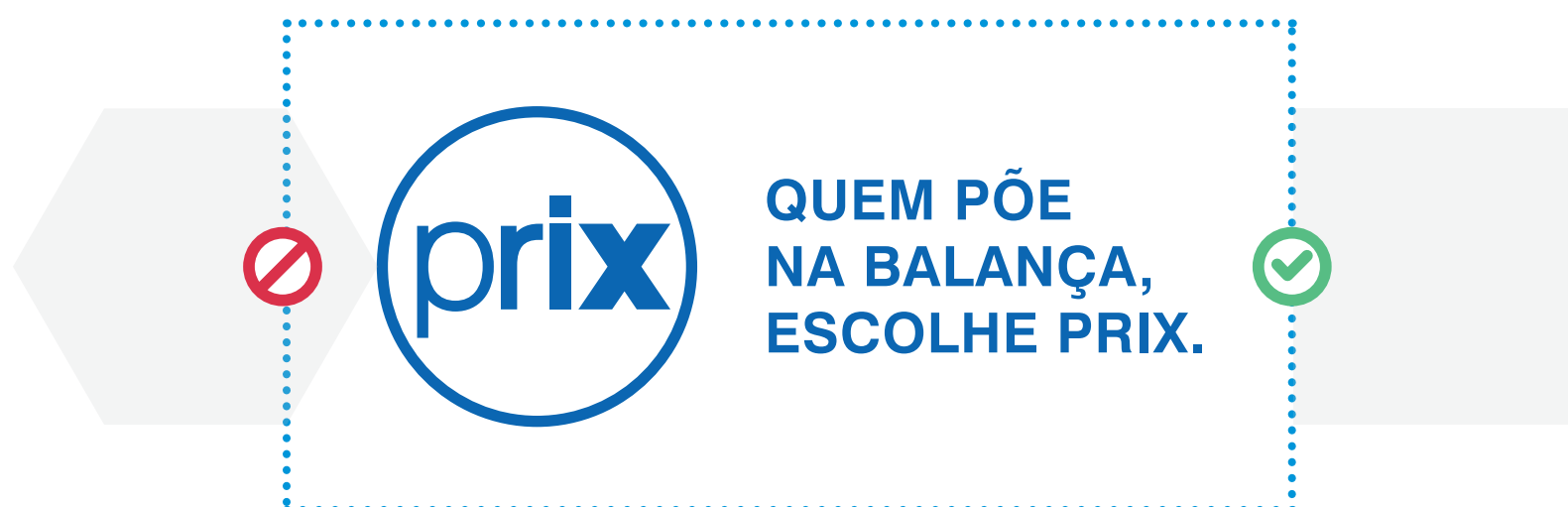
Além do contraste de cores entre a marca e o fundo, precisamos garantir que o logotipo Prix esteja **legível também entre outros elementos**.

Por isso, utilizando como base de medida o “x” de Prix, determinamos uma margem chamada “**respiro visual**”, área que não deve ser invadida por qualquer outro elemento externo.

Margem de segurança



Exemplo



APLICAÇÕES DO LOGOTIPO COM SITE TOLEDO DO BRASIL

O endereço do site, quando agregado à nossa marca, deve seguir os alinhamentos, fonte e estruturas abaixo para que se mantenha visível, equilibrado e complementar aos outros elementos.

Escrevemos sempre da forma mais resumida e simples possível, facilitando a memorização. Nunca utilizamos qualquer prefixo de endereço web como “www.” ou “https://”, uma vez que isto não é necessário para acessar o site.



EXEMPLOS DO QUE NUNCA DEVE SER FEITO

Alterar qualquer elemento descaracteriza o logotipo, gerando inconsistência na comunicação da marca, podendo causar uma sensação de incerteza nos clientes.

Nunca distorça o logotipo.



Nunca modifique a cor do logotipo.



Nunca aplique sobre cores que confundam a leitura.



Nunca altere tamanho ou alinhamento de qualquer elemento.



EXEMPLOS DO QUE NUNCA DEVE SER FEITO

Nunca utilize efeitos de qualquer tipo. Nem mesmo sombras ou contornos.



QUEM PÕE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.



Nunca desloque o site para qualquer outra posição.



toledobrasil.com
QUEM PÕE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.



Nunca troque a fonte do slogan ou site.



Quem põe
na balança,
escolhe Prix.
toledobrasil.com



Nunca troque a fonte do Prix.

Prix



**EXEMPLOS
DE APLICAÇÃO**

UNIFORMES E IDENTIDADE

Em camisetas, os logotipos Prix podem ser utilizados no peito, na manga ou nas costas. Com ou sem slogan, mas é importante sempre ser aplicado com o círculo.



No caso de veículos, a opção primária é o nosso logotipo com slogan.



BRINDES

Os brindes da sua marca devem ter direção criativa a seu critério. Os exemplos que colocamos abaixo são formas de como aplicar o nosso logotipo aos seus materiais promocionais de forma correta e legível.

Em materiais com áreas pequenas, como canetas, é necessária a aplicação do logotipo sem círculo



FACHADAS

Pequena, média ou grande. As fachadas sempre trazem o logo mais adequado ao tamanho e às regras de cada cidade.

Em caso de fachadas multimarcas com pouco espaço, utilize o logotipo Prix com círculo.

Nem sempre toda a informação precisa estar na testeira ou no toldo, você pode utilizar paredes laterais para aplicar o nosso logo com slogan.

Dica: Utilizar o slogan pode ajudar seus clientes a entenderem em que tipo de segmento você atua.



MATERIAL DE LOJA / PROMOCIONAL

O seu material de divulgação e ambientação de loja deve prezar sempre pela legibilidade de acordo com a experiência do usuário no local.



Logotipos e informações legíveis.
Utilize o nosso logo com slogan sempre que possível.

Evite colocar informações na base de qualquer display ou banner que esteja próximo ao chão. Essa área é a menos legível do seu material.

Em materiais como banners e faixas também usar o logotipo com slogan e, sempre que possível, posicionar nos 3/4 superiores do material.



CONCLUSÃO



Estes são apenas alguns exemplos de como compor a sua arte utilizando a nossa marca.

Construímos esse guia não para limitar, mas sim para prezar pela liberdade criativa do seu estabelecimento com a correta aplicação do nosso logotipo de forma simples e prática, buscando sempre a fácil leitura dos seus clientes e a manutenção da consistência visual e, conseqüentemente, reputação da marca.

O benefício da boa utilização é mútuo e, sem dúvida, trará bons resultados.

Bons negócios!



Toledo do Brasil
Indústria de Balanças Ltda.

toledobrasil.com