

Toledo do Brasil lança produtos e soluções na Fipan 2019

A nova balança de autoatendimento, que traz ganho de operação para o varejista e melhor atendimento aos clientes, figura entre as novidades na feira

A **Toledo do Brasil**, líder em tecnologia na área de pesagem e gerenciamento de informações, aproveita a Fipan 2019 (Feira Internacional da Panificação, Confeitaria e do Varejo Independente de Alimentos) para lançar a Balança de Autoatendimento Prix 6i AA, novidade no varejo, que possui interface intuitiva, permitindo que o consumidor realize as pesagens sem o auxílio de um operador. Durante o evento, que acontece de 23 a 26 de julho, no Expo Center Norte, em São Paulo, a empresa também expõe outras inovações, como o MGV Cloud Central de Produção, que é uma solução em nuvem desenvolvida especialmente para o comerciante que deseja gerenciar, de forma mais efetiva, sua central de produção, seja ela de pães, de fatiamento de frios, por exemplo. Confira as novidades:

Lançamento – Autoatendimento (Prix 6i AA): balança computadorada com impressora integrada voltada para o autoatendimento, que possui interface intuitiva, permitindo que o consumidor realize as pesagens sem o auxílio de um operador. A balança, além de informar o descritivo do produto, permite a inserção de fotos e imagens, facilitando a identificação do produto a ser pesado, podendo ser instalada em departamentos como FLV (Frutas, Legumes e Verduras), padarias e próximas a terminais de Self Checkout, onde o cliente realiza a pesagem. Possui display gráfico colorido de 10,4 polegadas, com touchscreen para o consumidor, dupla faixa de pesagem (permite que a mesma balança atenda tanto à venda de produtos de alto valor em pequenas quantidades, como os de baixo valor em grandes quantidades). Disponibiliza ainda teclas de acesso rápido, podendo cadastrar até 20.000 itens (possui recurso inteligente de identificação automática dos itens mais vendidos), e com comunicação Ethernet e Wi-Fi na mesma balança, atendendo as necessidades de cada loja independente do layout físico.

Lançamento – MGV Cloud (Central de Produção): solução em nuvem para centralização das produções e pesagens de produtos pré-embalados. Através da integração do software de retaguarda com a plataforma em nuvem, o comerciante envia a quantidade de produtos a serem produzidos, pesados e embalados de acordo com a programação de cada loja, reduzindo a quantidade de equipamentos e mão de obra com a centralização das pesagens. Com essa nova solução, as ordens de produção são recebidas e finalizadas na própria balança e as quantidades produzidas podem ser ajustadas a qualquer momento, de acordo com a demanda diária de cada loja, permitindo análise dos dados de pesagem e programações de produção mais assertivas. Por exemplo, certa padaria que gerou uma necessidade de 50 kg de pães, mediante a informação da central de produção, a balança recebe essa ordem e começa a gerenciar as pesagens até atingir os 50 Kg. Outro benefício obtido com o novo sistema é que a balança consulta a plataforma em nuvem, buscando os dados do produto como descrição, preço, linhas de receita entre outros, segundo o cadastro e particularidade de cada loja. As pesagens podem ser acompanhadas em tempo real, podendo ser acessadas de qualquer dispositivo com acesso a internet.

MGV Cloud (Módulo Gerenciador de Vendas): trata-se de uma moderna solução de hardware e software, que realiza análises das informações de pesagem e cadastros de maneira inteligente, ou seja, é uma ferramenta de gestão para um controle mais efetivo do estabelecimento comercial. Com o MGV Cloud, o varejista tem acesso às informações sobre todas as mercadorias pesadas em tempo real. O sistema emite também relatórios completos de pesagem, informando tipo de produto, quantidade e valor vendido, gráfico de produtividade, validade da mercadoria, além de serviços proativos para manutenções das balanças, ou seja, a ferramenta informa sobre o tempo de vida útil de suas principais peças como teclado e cabeça térmica para as possíveis manutenções preventivas. Os acessos a tais dados ficam à disposição do varejista, que pode acessá-los de qualquer dispositivo com internet como, por exemplo, via smartphone, tablet ou laptop. Esse novo sistema pode ser integrado às balanças da Toledo do Brasil modelos Prix 5 Plus, 6 e 6i.

Prix 6i: balança computadorada, com impressora integrada, e design arrojado e inovador. Possui display gráfico colorido de 10,4 polegadas, com touchscreen para o operador e outro LCD de 7 polegadas para o consumidor. Essa nova tecnologia admite cadastro local ou via rede, possui dupla faixa de pesagem, e disponibiliza até 40 teclas rápidas e acesso até 20.000 itens (recurso inteligente de identificação automática dos itens mais vendidos). Outros destaques são a **Prix 6 e Prix 5 Plus**, balanças computadoradas com impressora integrada e ferramentas de controle e gestão operacionais. Outro **lançamento** da Toledo do Brasil na Fipan 2019A, é que a linha **Prix 5 Plus** passou a vir integrada com **etiqueta contínua**, mesma tecnologia presente nas balanças Prix 6i e Prix 6, que elimina o desperdício de papel na rotulagem de produtos. Ou seja, a etiqueta é impressa em tamanhos diferentes, de acordo com as informações exigidas para cada tipo de produto. A solução visa atender o varejista que deseja reduzir em até 50% o consumo de etiquetas, pois numa mesma balança é possível imprimir mais de um modelo de etiqueta, sem o desperdício de papel.

Etiquetas Eletrônicas: oferecem o controle completo do preço nas gôndolas, eliminando discrepâncias entre os dados que estão no checkout e os que são mostrados aos clientes na loja. Além de conferir dados como custo, estoque e validade do produto, o sistema é capaz de atualizar de 1.500 a 3.000 etiquetas por minuto. Criadas para serem utilizadas em qualquer área ou departamento, as etiquetas eletrônicas operam tanto em áreas secas quanto em áreas úmidas (temperaturas de freezer até -30°C), operando com bateria de longa duração (cerca de 7 anos). A tecnologia também dispõe do serviço de **geolocalização**, que permite que os clientes possam realizar a busca de produtos na loja em um mapa real, em seus próprios smartphones ou tablets, proporcionando maior agilidade e ganho de tempo.

Fatiador de frios 350 GA: com design compacto, ergonômico e de operação simples e silenciosa, a linha de fatiadores é destinada para uso profissional contínuo. Possui características exclusivas como os ajustes de velocidade e curso de corte para o fatiamento dos mais variados tamanhos e tipos de produtos, além da pré-seleção da quantidade de fatias a serem fatiadas para melhor produção na pré-embalagem. Além do 350 GA, a Toledo do Brasil irá expor os fatiadores de frios nas versões **9300 G Comfort, 9300 G e UNI 350 G Comfort**. Todos eles atendem integralmente à NR- 12 do Ministério do Trabalho e são certificados de acordo com a Portaria 371/2009 do Inmetro, o que oferece máxima proteção contra acidentes, tanto na parte elétrica, quanto na mecânica.

Além da linha de fatiadores, no estande também estão sendo expostos: a **balança BCS21** (solução compacta para pesagens diversas, inclusive na preparação de receitas e alimentos. Feita em inox, possui grau de proteção IP-66, que a torna resistente à penetração de pó e permite limpeza com jatos

potentes d'água. O diferencial da BCS21 é que faz a contagem por amostragem ou por acumulação simples e, ao final, soma o peso e o número de peças; a **9094 Plus** (para pesagens de até 6, 15 ou 30 Kg); a **2095** (para aplicações de conferência, recebimento, expedição, almoxarifado e processos produtivos em geral) e as balanças computadoradas da linha **Prix 3 Fit e Plus** (desenvolvida para atender diversas modalidades de pequeno varejo, como padarias, mercados, lojas de conveniência, quitandas, feiras livres e estabelecimentos fast-food; a **Prix 4 Uno** (balança computadorada com impressora integrada); e a **2098** (balanças eletrônicas de bancada remota até 300 kg).

Além delas, a empresa ainda expõe outros equipamentos com a marca Prix, que é a marca dos produtos e serviços da Toledo do Brasil, como o **MIT (Mídia Interna)**, solução de mídia digital que integra o ponto de vendas no mix de comunicação de marketing da loja, contribuindo para a fidelização de clientes e veiculação de promoções, entre outros.

Sobre a empresa

A Toledo do Brasil Indústria de Balanças Ltda. é líder na área de pesagem no País. Possui uma fábrica em São Bernardo do Campo (SP), 20 filiais nas principais cidades brasileiras, mais de 1.300 colaboradores, dos quais 400 são técnicos próprios que atuam em todo o território nacional. Além disso, possui sua própria marca registrada Prix, utilizada em centenas de milhares de produtos do mercado varejista e incorporada às soluções industriais, de exportação e de serviços, aliada a uma rede com mais de 2.000 revendedores e assistências técnicas autorizadas.

Serviço:

Data: de 23 a 26 de julho de 2019

Horário: das 13 às 21 horas (de 23 a 25) e das 13 às 19 horas (dia 26)

Local: Expo Center Norte (Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo)

Estande: Rua A/B/8 – Estande A22/B21

Informações para a imprensa:

Rita Dias - jornalista MTb.30.509 – cel. 11 – 99758.5909

rita@informativamidia.com.br

Zulmira Felicio - jornalista MTb.10.316 – cel. 11- 99605.7083

zulmira@informativamidia.com.br